

中国铁路物资股份有限公司 关于质量回报双提升行动方案进展的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

为认真践行中央政治局会议提出的“要活跃资本市场、提振投资者信心”及国务院常务会议提出的“要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心”的指导思想，落实深圳证券交易所“质量回报双提升”专项行动的要求，公司制定了“质量回报双提升”行动方案，积极维护公司全体股东利益，增强投资者信心，促进公司长远健康可持续发展。具体内容详见 2024 年 10 月 15 日在《中国证券报》《证券时报》和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上披露的《关于推动落实“质量回报双提升”行动方案的公告》（2024-临 050）。公司采取多项举措积极落实方案内容，现将质量回报双提升行动方案进展情况公告如下：

1. 公司坚定不移地退出较低利润贸易业务，不断巩固“铁路产业综合服务”基盘业务，加速推进向“供应链集成服务”和“综合物流服务”方向转型发展。2024 年，公司经营性净现金流量 10.58 亿元，同比增加 1.11 亿元；三项资产（应收账款、预付账款和存货）同比减少 20.46 亿元；供应链集成服务和综合物流营收合计占比 90%以上；综合物流收入从 2021 年的 1.29 亿元增至 33.02 亿元，增长了 24.60 倍。

2. 公司进一步完善科技创新体制机制，加快培养造就一支结构合理、素质优良的创新型人才队伍，公司研发人员同比增长 3.52 个百分点。报告期末，公司持有有效专利总数达 171 个，其中发明专利 35 个，实用新型专利 136 个，获得软件著作权 202 个。

3. 公司积极践行可持续发展战略，注重生产线节能降耗技术改造，深入推进绿色低碳发展；积极服务国家乡村振兴战略部署，持续开展孝昌县定点帮扶工作，并获评中国上市公司协会“上市公司乡村振兴优秀实践案例”。

4. 公司严格按照法律法规和证券监管部门的相关要求，不断提高信息披露的

有效性和透明度。公司已建立重大信息内部报告机制，保障信息披露的及时、准确、完整，公司 2023 和 2024 连续两个年度获得深圳证券交易所信息披露考核 A 级。公司充分利用电话、邮件、深圳证券交易所互动易平台、业绩说明会、路演与反路演等多种形式加强与投资者的双向沟通，及时传递公司发展战略及经营管理信息，向投资者传递公司价值。

5. 公司在保持稳健经营的同时，高度重视投资者权益的维护，致力于提升投资回报水平。2023 年公司在母公司实际可供股东分配利润转正后，随即制定并实施利润分配方案，与各利益相关方共享企业发展成果。目前已制定了 2024 年度利润分配预案，待股东大会审议通过后实施。

下一步，公司将持续落实质量回报双提升行动方案的相关举措，聚焦主责主业，实现高质量可持续发展；通过技术引领创新，不断提升公司核心竞争力；夯实公司治理，积极履行社会责任；提升信息披露质量，强化投资者关系管理，高效传递公司价值；高度重视股东回报，与投资者共享发展成果。

特此公告。

中国铁路物资股份有限公司

董 事 会

2025 年 3 月 29 日